



УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «Белинвестторг»

А. А. Зубарев

9. апреля 2025 г.

Введено в действие:

Приказом № 129

от 09 апреля 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

№ 1 от 9.04. 2025 г.

О проведении рекламной игры
«Для своих!» на территории
Республики Беларусь

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении рекламной игры «Для своих» (далее **Положение**) вводится с целью стимулирования продаж в Республике Беларусь, уменьшения складских запасов аккумуляторов, смазочных материалов, различных автомобильных аксессуаров, в том числе популяризации отечественных товаров, сохранения существующей и завоевание новой доли рынка, устанавливает порядок проведения данной акции на территории Республики Беларусь.

1.2. Субъектами данного Положения являются **представительства с магазинами «Первой аккумуляторной компании»** в Республике Беларусь (далее **Торговая сеть**).

1.3. Объектом данного Положения являются все аккумуляторы, масла и автотовары, реализуемые ООО «Белинвестторг» в Торговой сети.

1.4. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Белинвестторг»; юридический адрес: Республика Беларусь, 225710, Брестская область, г. Пинск, пр-д Калиновского, 2, УНП 200180562 (далее – Организатор).

2. УЧАСТНИКИ

2.1. Участниками Рекламной игры, являются граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь; иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь; лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

2.2. К участию в рекламной игре допускаются физические лица, заказывающие, приобретающие или использующие товары, отвечающие требованиям правил проведения рекламной игры и выразившие желание принять участие в рекламной игре на условиях, предусмотренных в правилах проведения Рекламной игры (далее – Игра).

3. СРОК НАЧАЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

3.1. 14 апреля 2025 г.

4. СРОК ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

4.1. 15 июня 2025 г.

5. НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРОВ, В ЦЕЛЯХ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОТОРЫХ ПРОВОДИТСЯ РЕКЛАМНАЯ ИГРА.

5.1. Аккумуляторы автомобильные всех марок – ассортимент аккумуляторов всех имеющихся емкостей;

5.2. Аккумуляторы мотоциклетные всех марок – ассортимент батарей всех имеющихся емкостей;

5.3. Стационарные и литий-ионные аккумуляторы всех марок – ассортимент аккумуляторов всех имеющихся емкостей;

5.4. Моторные масла, антифризы и смазки всех марок – ассортимент всех имеющихся вязкостей, состава и тары;

5.5. Автомобильные аксессуары и автотовары всех видов – ассортимент имеющейся всей номенклатуры;

6. ПРИЗЫ

6.1. Во время проведения Игры разыгрывается 23 приза – далее именуемые «Призы»:

Наименование приза	Количество, шт.	Цена за единицу (с НДС 20%), бел. руб.	Сумма, бел. руб. (с НДС 20%)
Подарочных сертификатов	3	300	900
Зарядное устройство VOLAT VT-BC1207E 12V 7A (AGM, GEL, WET, LiFePO4)	5	24,47	122,35
Портативное пуско-зарядное устройство VOLAT VT-PJS12601	5	88,71	443,57
Пусковые провода VOLAT VT-C300-R, 300A	5	10,20	51
Сертификатов на дополнительную гарантию 4 года	5	0	0
Итого	23		1516,92

- 6.2. Организатор Игры не осуществляет обмен, не выдает денежный эквивалент за Призы по требованию Победителей Игры.
- 6.3. Организатор не несет ответственности в случае отказа и/или просрочки получения Приза Победителем Игры.
- 6.4. Общая стоимость призового фонда Игры составляет **тысяча пятьсот шестнадцать белорусских рублей девяносто две копейки** с учетом НДС.

7. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

7.1. Торговая сеть «Первая аккумуляторная компания» на территории Республики Беларусь:

Торговые объекты

	Адрес Торгового объекта
1	г. Барановичи, ул. Кирова, 46
2	г. Барановичи, ул. Гагарина, 1
3	г. Бобруйск, ул. Минская, 108
4	г. Борисов, ул. Демина, 5
5	г. Брест, ул. Советской Конституции, 10
6	г. Брест, ул. Республиканская, 10Б
7	г. Брест, Краснознаменная, 65
8	г. Витебск, П. Бровки, 6
9	г. Витебск, пр-т Московский, 53
10	г. Витебск, ул. Димитрова, 27
11	г. Волковыск, Ф. Скорины, 11
12	г. Гродно, Индурское шоссе, 11
13	г. Гродно, ул. Суворова, 166
14	г. Гродно, ул. Лиможа, 54
15	г. Гомель, ул. 2-я Светлая, 70
16	г. Гомель, ул. Жукова, 21
17	г. Гомель, ул. Севастопольская, 39а
18	г. Гомель, ул. Барыкина, 295
19	г. Глубокое, ул. Ленина, 82
20	г. Жодино, ул. Калиновского, 34
21	г. Жлобин, ул. Шоссейная, 151-3
22	г. Калинковичи, ул. Пионерская, 1
23	г. Кобрин, ул. Интернациональная, 9
24	Г. Лида, ул. Качана, 15
25	г. Лида, ул. Красноармейская, 106
26	г. Лепель, ул. Чуйкова, 48
27	г. Могилев, пр. Димитрова, 71
28	г. Могилев, ул. Гагарина, 81 А
29	г. Могилев, Минское шоссе, 29

30	г. Мозырь, ул. Коммунальная, 18Е
31	г. Минск, ул. Лынькова, 123
32	г. Минск, ул. Уборевича, 103
33	г. Минск, пр. Победителей, 101
34	г. Минск, пр-т Партизанский, 17
35	г. Молодечно, ул. Городокская, 104
36	г. Молодечно, ул. Городокская, 104/2
37	г. Новополоцк, ул. Калинина, 19
38	г. Новогрудок, ул. Советская, 67
39	г. Полоцк, ул. Пушкина, 13
40	г. Орша, ул. Белинского, 1Б
41	г. Орша, ул. Мира, 37
42	г. Пинск, пр-д Калиновского, 2
43	г. Речица, ул. Конева, 8
44	г. Светлогорск, ул. Социалистическая
45	г. Солигорск, ул. Л. Комсомола, 43
46	г. Слуцк, ул. Ленина, 114
47	г. Слоним, ул. Красноармейская, 73Б
48	г. Сморгонь, ул. Ленина, 109

далее Торговые объекты.

9. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ ИГРЕ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

Для участия в Игре необходимо в период с **14 апреля 2025 по 15 июня 2025 г.:**

9.1.2 Первым обратиться в Торговые объекты для приобретения товаров;

9.1.1. Произвести оплату в Торговых объектах Торговой сети за одну или несколько единиц товара из указанной номенклатуры аккумуляторов, масел, антифризов, смазок, автотоваров;

9.1.2. Заполнить соответствующие информационные поля в анкете покупателя на сайте в электронном виде, либо бумажной находящейся на торговом объекте (далее Анкета), а именно: ФИО, город, номер мобильного телефона, дата заполнения, подпись с согласием для участия в игре. Заполнение Анкеты дает право участвовать в розыгрыше Призов при соблюдении всех прочих условий Игры;

9.1.3. Пригласить «друга» в Торговый объект Торговой сети для приобретения любого товара из имеющегося ассортимента;

9.1.4. Сумма покупок с приглашенным покупателем при сложении должна составлять не менее 450 белорусских рублей в двух чеках. Минимальная Сумма определяется путем сложения чисел платежей из двух разных чеков покупателей, которая должна составлять, либо превышать 450 бел. руб.

9.1.5. Приглашенный покупатель должен сообщить телефонный номер зарегистрированного Участника Игры при совершении покупки, что является подтверждением выполнения условий Игры зарегистрировавшимся ранее Участником;

9.1.5. Заполнив Анкету, Участник Игры дает личное согласие на участие в проводимой Игре и розыгрыше приза.

9.1.6. В Игре не вправе принимать участие члены комиссии по проведению Игры (далее – «Комиссия»)

9.2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ ИГРЕ, ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

В розыгрыше ПРИЗОВ принимают все участники заполнившие Анкеты на бумажном носителе или в электронной форме на сайте до 23:59 часов, 15 июня 2025 г.

9.2.1 Розыгрыш Главного приза проводится **17 июня 2025 года** в 10.00 в здании компании, находящегося по адресу: г. Минск, ул. Л. Толстого, 10.

9.2.2 Перед розыгрышем Комиссия составляет списки Участников Игры, среди которых в данном розыгрыше будет осуществляться розыгрыш Призов.

9.2.3 Допускаются Участники Игры, которые совершили покупку номенклатуры товаров, указанных в п.5, полностью заполнили Анкету в период с 14 апреля по 15 июня 2025 года и привели друга сумма чека, которого при сложении с суммой чека Участника составляет 450 руб. и более.

9.2.4 Победители призов определяются с помощью жеребьевочного барабана (лототрона). Процедура загрузки Анкет в лототрон фиксируется видеозаписью.

9.2.5 Анкеты, помещенные в жеребьевочный барабан, перемешиваются, после чего один из членов комиссии извлекает одну, а затем последующие Анкеты в количестве 23 штук. Извлеченная первая Анкета из барабана, является Победителем, а Участник получателем первого приза, указанного в таблице п.6.1. в первой строке (Подарочный сертификат на 300 руб.). Извлеченный второй и последующие игровые номера из лототрона, определяют Победителей, которые получают призы из таблицы, согласно количеству и порядку (сверху вниз) размещенных призов в таблице. Данные о Победителях публикуются на сайте lak.by в течение следующего дня в разделе «Рекламная игра – Победители».

9.2.6 После проведения процедуры выбора Победителя, заполненная Участником Анкета проходит проверку на соответствие требованиям настоящих Правил.

9.2.7. Если Анкета не проходит проверку, то процедура выбора Победителя повторяется.

9.2.8. Факт выигрыша сообщается в день розыгрыша по указанному телефону в Анкете Победителя.

9.2.9. Призы выдается по адресу Организатора (225710, РБ, г. Минск, ул. Л. Толстого, 10) не позднее 30 июня 2025 года при предъявлении личного паспорта.

9.2.10. Участник, не предоставивший по требованию Организатора в сроки личный паспорт, подтверждающий личность, не может претендовать на получение Приза даже в случае его выигрыша.

9.3. ИНОЕ

9.3.1. Участники Игры, претендующие на получение Приза, обязуются заполнить все необходимые документы, предоставляемые Организатором Игры для получения Приза.

9.3.2. В Игре можно принимать участие неограниченное количество раз при условии покупки каждый раз товаров, участвующих в Игре, и выполнения указанных правил.

9.3.3. Участники при заполнении персональных данных в Анкете обязаны вводить достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником Игры и за достоверность данных, указанных Участником при заполнении формы Анкеты.

10. РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ КОМИССИИ

10.1. Для контроля над соблюдением официальных правил Игры, утверждения результатов, подведения итогов по результатам проведения Игры, рассмотрения спорных случаев, принятий решения по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникших при проведении Игры, Организатор создает комиссию в следующем составе:

Председатель комиссии — **Новиков Александр Сергеевич**, начальник маркетинга ООО «Белинвестторг».

Члены комиссии:

Кирикович Дмитрий Николаевич, начальник сектора рекламы ООО «Белинвестторг».

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

11.1. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом каждого приза.

11.2. Участнику Игры не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза.

11.3. В случае, если Участник в период с 14 апреля 2025 года по 15 июня 2025 года (включительно) осуществил возврат товара надлежащего качества, после покупки которого он заполнил Анкету и стал Участником Игры, либо отказался от принятия товара при доставке, участие в Игре Участника аннулируется. Об аннулировании участия в Игре в таком случае Участник не уведомляется.

11.4. Сотрудники Организатора не вступают в споры с Участниками Игры относительно организации и условий передачи Призов.

11.5. Все возможные претензии Участников Игры в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору.

11.6. Факт участия в Игре означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими правилами Игры.

11.7. Условия Игры публикуются на сайте компании **1ak.by** до начала Игры.

11.8. Результаты Игры будут размещены на сайте **1ak.by** не позднее 17 июня 2025г.

11.9. Игра проводится при рекламной поддержке в сети Интернет и СМС-рассылки

11.10. Факт участия в Игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчество, фотографии, видео -, аудио - и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

11.11. По вопросам участия в Игре обращаться по телефонам 7701 или (0165) 37-14-10, с 9:00 до 17:30 в рабочие дни с 14 апреля 2025 г. по 15 июня 2025 г.

Юридический адрес: Республика Беларусь, 225710, Брестская область, г. Пинск, пр-д Калиновского,2.

12. РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИГРЫ В МЕСТАХ ПРОДАЖ

12.9. Размещение рекламы в плакатницах – один плакат (формат А1)

12.10. Размещение анкет-визиток в прикассовой зоне.

13. МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ

13.9. Для достижения поставленных целей, получения максимального эффекта от проведения игры в соответствии с приказом №___ от __.04.2025 г. на каждом представительстве распоряжением по представительству назначается **ответственное лицо за проведением рекламной активности** в рамках данного представительства со следующим перечнем обязанностей:

13.9.1. Оформление мест продажи в соответствии с информацией, изложенной в пп. 12 настоящего Положения;

13.9.2. Общий контроль проведения игры в магазине/ах подразделения;

13.9.3. Доведение достоверных и полных сведений до конечных покупателей о проведении рекламной игры;

13.10. Начальник отдела маркетинга, начальник сектора рекламы осуществляет централизованный мониторинг и контроль проведения Игры, представляет необходимую информацию о проведении Игры директору компании;

13.11. Начальник отдела маркетинга по окончанию Игры представляет директору ООО «Белинвестторг» подробный анализ результатов и эффективности проведения рекламной активности.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «БЕЛИНВЕСТТОРГ»

ПРИКАЗ

№ 129

г. Пинск

12 апреля 2025 г.

О проведении рекламной игры «Для своих» на территории Республики Беларусь

В целях усиления ТМ «Первая аккумуляторная компания», увеличения продаж аккумуляторов, моторных масел, смазок, антифризов и иных автотоваров в ассортименте, имеющихся в продаже Торговой сети, повышения лояльности клиентов

ПРИКАЗЫВАЮ:

Провести в Республике Беларусь рекламную игру «Для своих» (далее—Игра) с 14 апреля по 15 июня 2025 года включительно в розничной торговле.

1. Утвердить на период проведения акции:

1.1. При покупке номенклатуры из указанного ассортимента товаров, согласно приведенного списка в **Положении**, обеспечить выдачу и право заполнения анкеты покупателю для возможности участия в Игре на период проведения рекламной активности;

1.2. Установить выдачу призов, указанных в **Положении**, законным победителям при соблюдении ими всех условий Игры, согласно **Положению**, в период с 17.06.2025 г. по 30.06.2025 г.

1.3. Установить, что действие **Положения** о проведении Игры распространяется на ассортимент продукции товаров, указанной в нем номенклатуры товаров, реализуемый в период проведения Игры, с учетом соблюдения всех требований данного **Положения**.

2. Начальнику отдела маркетинга Новикову А.С.:

2.1. представить на утверждение директору, зам. директору по финансам план мероприятий и предварительную смету по рекламной поддержке рекламной игры на апрель-июнь 2025 г. в срок до 10.04.2025 г.;

2.2. разработать методические указания и провести обучение торгового персонала до 14.04.2025 г.;

2.3. обеспечить рекламную поддержку Игры согласно плану мероприятий, в том числе:

- 2.3.1. разместить рекламу в СМИ;
- 2.3.2. изготовить баннеры и разместить их на сайте компании и социальных сетях;
- 2.3.3. провести интернет-рекламу;
- 2.3.4. провести СМС-рассылку;
- 2.3.5. обеспечить наличие рекламной продукции и прочего материала для сопровождения рекламной игры на представительствах ООО «Белинвестторг» в Беларуси;
- 2.3.6. в срок до 14.04.2025 г. обеспечить организацию изготовления полиграфической рекламы согласно согласованных макетов.

3. Начальникам подразделений ООО «Белинвестторг» на время проведения Игры:

- 3.1. назначить по подразделению ответственное лицо по проведению Игры;
- 3.2. подготовить торговые площади для проведения Игры;
- 3.3. обеспечить информирование населения о проведении Игры, используя подготовленную информацию и материалы;

4. Заместителю директора по финансам Серегиной О.В.:

- 4.1. производить своевременную оплату расходов на проведение Игры, согласно утвержденной сметы.

5. Персональную ответственность за эффективность проведения Игры и ее сопровождение возложить на начальника отдела маркетинга Новикова А.С., за усиление эффективности работы продавцов с покупателями и увеличение товарооборота возложить на заместителя директора по коммерческим вопросам Чернышева В.А., начальника отдела розничных продаж Кирщеню С.В..

6. Контроль над исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по коммерческим вопросам Чернышева В.А.

Директор ООО «Белинвестторг»

А.А. Зубарев

С приказом ознакомлены:

_____ Чернышев В.
_____ Серегина О.
_____ Новиков А.
_____ Кирщенья С.

